

STRATEGI BISNIS UMKM DARI PASAR LURING KE DARING



Sumitro
Bambang Agus Pramuka
Agus Suroso



Strategi Bisnis UMKM Dari Pasar Luring Ke Daring

Cetakan Pertama, Oktober 2017

Hak cipta dilindungi Undang-undang

All Right Reserved

Penulis:

Sumitro

Bambang Agus Pramuka

Agus Sroso

Editor :

Suliyanto

Hari Adi Pramono

Sri Murni Setyawati

Siti Nurhayati

Ratno Purnomo

Desain Cover dan Isi:

Tim Diya Media Group

Proofreader:

Doktor Ilmu Manajemen (DIM) UNSOED

Diterbitkan dan dicetak Oleh:

CV. Diya Media Group

ISBN: 978-602-60633-6-6

1 jil., x + 132.hlm., 16 × 24 cm

Dilarang mengutip dan memperbanyak tanpa izin tertulis dari penerbit, sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun, baik cetak, photoprint, microfilm dan sebagainya.