

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : DYNAMIC MARKETING ENGAGEMENT
 Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro
 Status Penulis : Tunggal
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Informatika
 b. Nomor/Volume : ISSN: 0854-9842, Vol. 4, Issue 2, 2016
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2016
 d. Penerbit : Fakultas Sains dan Teknologi,
 Universitas Labuhanbatu
 e. Jumlah halaman : 5 (Lima) halaman. Halaman : 9-13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		0.3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		0.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		0.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		0.8
Total = (100%) 10*25%/1				10		2.5
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel ini cukup lengkap dan merupakan artikel teoritis dalam keilmuan manajemen					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ulasan artikel membahas turunan ilmu marketing dan sangat menarik untuk dilanjutkan					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Artikel ini baik secara teoritis dan update, dan memberikan pemahaman tentang ilmu marketing yang dapat dilanjutkan pada penelitian Tindakan					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Jurnal memiliki ISSN dan terindex google cendekia					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi hanya pengindex					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan keilmuan penulis					

Rantauprapat, Maret 2021

Reviewer I



Dr. Z. M. Efendi Siregar, S.Kom., MM

NIDN: 0120018503

Jabatan: Asisten Ahli

Pangkat/Golongan Ruang: Penata III/b

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : DYNAMIC MARKETING ENGAGEMENT
 Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro
 Status Penulis : Tunggal
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Informatika
 b. Nomor/Volume : ISSN: 0854-9842, Vol. 4, Issue 2, 2016
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2016
 d. Penerbit : Fakultas Sains dan Teknologi,
 Universitas Labuhanbatu
 e. Jumlah halaman : 5 (Lima) halaman. Halaman : 9-13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1		0.3
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		0.8
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		0.8
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		0.8
Total = (100%) 10*25%/1				10		2.5
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Artikel ini membahas dan mengulas peran keilmuan penlisa dalam ilmu manajemen pada turunan pemasaran teoritis					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ulasan artikel menggambarkan kemampuan pemasaran dalam komunikasi di medaia sosial pada era saat ini					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Artikel ini baik dan sebaiknya jika dilanjutkan pada penelitian lanjutan sehingga dampak positifnya dapat menyumbangsih pada ilmu pengetahuan.					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Jurnal memiliki ISSN dan terindex google scholar					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak ada plagiasi dikarenakan disubmit pada karya dosen dan pengindex					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan keilmuan penulis					

Rantauprapat, Maret 2021

Reviewer II

Ade Parlaungan Nasution S.E., M.Si, Ph.D

NIDN : 1006086801

Jabatan: Lektor Kepala

Pangkat/Golongan Ruang: Penata Tk. I/III/d

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen