

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The marketing channels for fresh fruit bunches at farmers palm oil plantation

Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro Sarkum, Novilda Elizabeth Mustamu and Gomal Juni

Yanis Status Penulis : Pertama dari tiga penulis

Identitas Jurnal Ilmia :

- a. Nama Jurnal : Innovative Marketing
- b. Nomor/Volume : ISSN: 1816-6326 , Vol. 16, Issue 4, 2020
- c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
- d. Penerbit : LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"
- e. Jumlah halaman : 6 (enam) halaman. Halaman : 139-144

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	7%					
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	28%					
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	28%					
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	28%					
Total = (100%)	91%					
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Lengkap dan sesuai					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	baik					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	cukup					
Indikasi Plagiasi	tidak					
Linieritas	ya					

Rantauprapat, Maret 2021
 Reviewer I



Dr. Arman Harahap

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

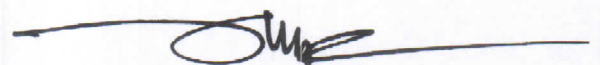
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The marketing channels for fresh fruit bunches at farmers palm oil plantation
 Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro Sarkum, Novilda Elizabeth Mustamu and Gomal Juni
 Yanris Status Penulis : Pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Innovative Marketing
 b. Nomor/Volume : ISSN: 1816-6326 , Vol. 16, Issue 4, 2020
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2020
 d. Penerbit : LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives"
 e. Jumlah halaman : 6 (enam) halaman. Halaman : 139-144

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	99%					
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	29%					
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	27%					
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	29%					
Total = (100%)	99%					
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	baik dan sesuai					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	sesuai Lingkup dan unsur					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	baik dan lengkap					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	baik dan berkualitas					
Indikasi Plagiasi	tidak					
Linieritas	ya					

Rantauprapat, Maret 2021
 Reviewer II



Dr. Zulkifli M.E. Siregar