

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Marketing Function for Competitive Advantage  
 Penulis Artikel Ilmiah : Sumitro Sarkum, abd. Rasyid syamsuri  
 Status Penulis : Pertama dan corresponding authors  
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Nama Jurnal : Quality - Access to Success  
 b. Nomor/Volume : ISSN: 2721-3056 , Vol. 22, Issue 180  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2021  
 d. Penerbit : SRAC - Societatea Romana Pentru Asigurarea Calitatii  
 e. Jumlah halaman : 8 (delapan) halaman. Halaman : 32-39

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Artikel Ilmiah Internasional bereputasi bedampak impact  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Artikel Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Artikel Ilmiah Nasional Tidak Terkareditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2					7
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2					7
<b>Total = (100%) 40*60%=24</b>	24					23
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur artikel sudah lengkap sesuai dengan standart jurnal yang terdiri dari introduction, literature review, perspectives on theory, result and discussion, serta conclusion)					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup substansi artikel sangatbaik. Penelitian ini memberikan penjelasan literature review dalam perspektive teori					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Referensi sudah baik, metode yang digunakan juga sudah baik. Artikel ini juga memberikan informasi keunggulan bersaing dari concept dynaic marketing engagement					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Status jurnal adalah internasional bereputasi berdampak impact dan terindex scopus dan clarivate					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan keilmuan penulis					

Rantauprapat, Mei 2021

**Reviewer I**



**Dr. Z. M. Efendi Siregar, S.Kom., MM**

**NIDN: 0120018503**

Jabatan: Asisten Ahli

Pangkat/Golongan Ruang: Penata III/b

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Marketing Function for Competitive Advantage  
 Penulis Artikel Ilmiah : Sumitro Sarkum, abd. Rasyid syamsuri  
 Status Penulis : Pertama dan corresponding authors  
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Nama Jurnal : Quality - Access to Success  
 b. Nomor/Volume : ISSN: 2721-3056 , Vol. 22, Issue 180  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2021  
 d. Penerbit : SRAC - Societatea Romana Pentru Asigurarea Calitatii  
 e. Jumlah halaman : 8 (delapan) halaman. Halaman : 32-39

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Artikel Ilmiah Internasional bereputasi bedampak impact  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Artikel Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Artikel Ilmiah Nasional Tidak Terkareditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2					7
<b>Total = (100%) 40*60%=24</b>	24					23
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur artikel sudah lengkap sesuai dengan standart jurnal (introduction, literature review, perspectives on theory, result and discussion, serta conclusion)					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup substansi artikel sangat baik. Penelitian ini memberikan penjelasan literature review dalam perspektive teori dari keunggulan bersaing					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Referensi sudah baik, metode yang digunakan juga sudah baik. Artikel ini juga memberikan informasi concept dynamic marketing engagement					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Status jurnal adalah internasional bereputasi berdampak impact dan terindex scopus dan clarivate					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan keilmuan penulis					

Rantauprapat, Mei 2021

**Reviewer II**

**Ade Parlaungan Nasution S.E., M.Si, Ph.D**

**MIDN : 1006086801**

Jabatan: Lektor Kepala

Pangkat/Golongan Ruang: Penata Tk. I/III/d

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen