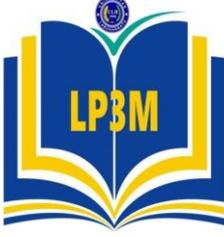
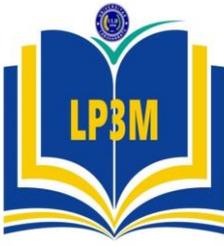


	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital UMKM	Nomor/Revisi : 0	Semester/kelas : VI/Akt	Rabu/09.00-10.30
Kode MK : PAKU-62202		Semester : II	SKS : 3 Makul Prasyarat :
Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.			

<b>I</b>	<p><b>Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sikap Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9)</li> <li>Keterampilan Umum Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. (KU1)</li> <li>Keterampilan Khusus Mampu menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pemahaman dan keterampilan bisnis digital dan UMKM. (KK1)</li> <li>Pengetahuan Menguasai konsep, teori, prinsip, dan pendekatan dalam merancang, mengembangkan, dan meningkatkan usaha dengan pengetahuan, kemampuan, dan pilihan berdasarkan pertimbangan kritis dan komprehensif. (P5)</li> </ol>
<b>II</b>	<p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menunjukkan tanggung jawab dalam melakukan tugas belajar baik individu maupun tugas kelompok.</li> <li>Mampu bertanggungjawab dan memiliki komitmen terhadap ilmu akuntansi.</li> <li>Mampu memahami perkembangan bisnis digital dan UMKM.</li> <li>Menunjukkan pengetahuan dan pengaplikasian teori dan konsep pembelajaran dalam bidang bisnis.</li> </ol>
<b>III</b>	<p><b>Deskripsi Mata Kuliah</b></p> <p>Bisnis digital dan UMKM merupakan mata kuliah untuk mengidentifikasi dan meninjau keputusan manajemen dalam bisnis digital. Dengan menggunakan pendekatan integratif yang mengacu pada pendekatan dan model baru termasuk sistem informasi, strategi, pemasaran, keuangan, manajemen rantai pasokan, operasi, dan manajemen sumber daya manusia.</p>
<b>IV</b>	<p><b>Indikator Capaian</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung jawab dan melaksanakan tugas.</li> <li>Bertanggung jawab dan komitmen.</li> <li>Memahami perkembangan bisnis digital dan UMKM.</li> <li>Pengetahuan pengaplikasian teori dan konsep pembelajaran dalam bidang akuntansi bisnis.</li> </ol> <p><b>Penilaian:</b> Penilaian Acuan :</p>

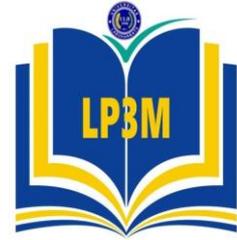
	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital UMKM	Nomor/Revisi : 0	Semester/kelas : VI/Akt	Rabu/09.00-10.30
Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.			
Kode MK : PAKU-62202	Semester : II	SKS : 3	Makul Prasyarat :

	a. Presensi (20%) b. Tugas (20%) c. Ujian Tengah Semester (30%) d. Ujian Akhir Semester (30%) ( <i>Outcome/</i> Luaran perkuliahan dalam bentuk produk umkm berbasis pemasaran digital)
<b>V</b>	<b>Daftar Bacaan/referensi/ Jurnal/ Buku</b>  1. Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson 2. McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill 3. Suryana & Yoga Perdana. 2020. Bisnis Digital: Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0. Salemba

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami Kontrak Perkuliahan Silabus, RPS, dan Tugas	Materi perkuliahan dan kontrak belajar, serta gambaran mengenai bisnis digital & umkm yang akan dipelajari	Ceramah dan tanya jawab	90 Menit	Bertanggung jawab dan saling menghargai	Keaktifan dan sikap	2
2	Menelaah dengan baik Bisnis Digital dan E-Commerce.	Pengertian bisnis digital dan e-commerce, perbedaan bisnis digital dan konvensional	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menerima pengetahuan tentang dasar bisnis digital dan umkm	Ketepatan dalam menjelaskan dan kemampuan komunikasi	2



**UNIVERSITAS LABUHANBATU**  
 Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat  
 Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara  
 Telepon/Fax (0624) 21901



Formulir  
 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Fakultas  
 Ekonomi & Bisnis

Prodi  
 Akuntansi

Mata Kuliah  
 Bisnis Digital UMKM

Nomor/Revisi : 0

Semester/kelas : VI/Akt

Rabu/09.00-10.30

Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.

Kode MK : PAKU-62202

Semester :  
 II

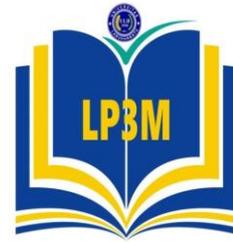
SKS : 3

Makul Prasyarat :

3	Menelaah marketplace analysis untuk e-commerce	Menentukan marketplace untuk pelaku usaha	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Mengklasifikasi marketplace yang sesuai untuk umkm	Ketepatan dalam menjelaskan dan kemampuan komunikasi	2
4.	Memahami dengan baik infrastruktur bisnis digital	pengertian infrastruktur bisnis digital, elemen infrastruktur bisnis digital	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Mengetahui infrastruktur bisnis digital dan elemen infrastruktur bisnis digital	Ketepatan dalam menjelaskan dan kemampuan komunikasi	2
5.	Memahami dengan baik strategi bisnis digital.	Pengertian dan tahapan strategi bisnis digital, strategi saluran digital, strategi bisnis digital untuk usaha kecil dan menengah	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menganalisis strategi bisnis digital dan umkm	Ketepatan dalam menjelaskan, ketepatan analisis, dan kemampuan komunikasi	3
6.	Memahami dengan baik etika bisnis digital	Prinsip-prinsip etika bisnis digital, bentuk-bentuk digital business social responsibility	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menerapkan etika dalam bisnis digital	Ketepatan dalam menjelaskan, ketepatan analisis, dan kemampuan komunikasi	3
7.	Memahami dengan baik manajemen perubahan dalam	Pengertian dan tantangan transformasi	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab,	90 Menit	Mengetahui manajemen perkembangan bisnis digital	Kreativitas ide dan kemampuan komunikasi	2



**UNIVERSITAS LABUHANBATU**  
 Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat  
 Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara  
 Telepon/Fax (0624) 21901



Formulir  
 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Fakultas  
 Ekonomi & Bisnis

Prodi  
 Akuntansi

Mata Kuliah  
 Bisnis Digital UMKM

Nomor/Revisi : 0

Semester/kelas : VI/Akt

Rabu/09.00-10.30

Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.

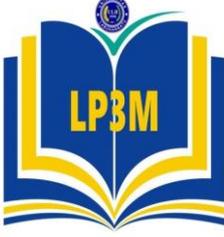
Kode MK : PAKU-62202

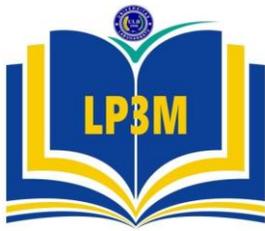
Semester :  
 II

SKS : 3

Makul Prasyarat :

	bisnis digital	si bisnis digital	Product Based Learning				
<b>8. Ujian Tengah Semester (UTS)</b>							
9.	Memahami dengan baik manajemen perubahan dalam bisnis digital	Pengertian dan tantangan transformasi bisnis digital	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, Product Based Learning	90 Menit	Mengetahui manajemen perkembangan bisnis digital	Kreativitas ide dan kemampuan komunikasi	2
10.	Memahami dengan baik manajemen supply chain bisnis digital	Pengertian supply chain management, model supply chain management di B2B, value chain di bisnis digital	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menerapkan SCM di dalam praktik bisnis digital dan umkm	Ketepatan dalam menjelaskan, dan kemampuan komunikasi	2
11.	Memahami dengan baik Pemasaran dan Customer Relationship Management bisnis digital	Strategi pemasaran digital, jenis-jenis customer relationship management di bisnis digital.	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menerapkan strategi pemasaran untuk bisnis digital dan umkm	Ketepatan dalam menjelaskan, kreativitas ide, dan kemampuan komunikasi	3
12.	Memahami aspek keuangan bisnis digital	Aspek keuangan bisnis digital, pencatatan keuangan bisnis digital.	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menganalisis bagian keuangan bisnis digital dan pencatatannya	Ketepatan dalam menjelaskan, dan kemampuan komunikasi	2
13.	Melakukan analisis desain bisnis digital	Desain bisnis digital, modelling,	Ceramah, Diskusi, Tanya jawab	90 Menit	Menerapkan aspek desain ke dalam bisnis digital	Ketepatan dalam menjelaskan, dan	2

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901						
	Formulir <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>						
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi					
Mata Kuliah Bisnis Digital UMKM	Nomor/Revisi : 0	Semester/kelas : VI/Akt	Rabu/09.00-10.30				
Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.							
Kode MK : PAKU-62202		Semester : II	SKS : 3	Makul Prasyarat :			
		user centered design dan manajemen				kemampuan komunikasi	
14	Praktik bisnis digital	Praktik penjualan dan pemasaran bisnis digital	Product Based Learning	90 Menit	Melakukan proses pembuatan produk, pemasaran, hingga penjualan bisnis digital	Ketepatan dalam menjelaskan, kreativitas ide, dan kemampuan komunikasi	3
15	Praktik bisnis digital	Praktik penjualan dan pemasaran bisnis digital	Product Based Learning	90 Menit	Melakukan proses pembuatan produk, pemasaran, hingga penjualan bisnis digital	Ketepatan dalam menjelaskan, kreativitas ide, dan kemampuan komunikasi	3
<b>16. Ujian Akhir Semester (UAS)</b>							

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>KONTRAK PERKULIAHAN</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi :.....	Halaman : .....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

Nama Mata Kuliah	: Bisnis Digital dan UMKM
Kode Mata Kuliah	: PAKU-62202
Bobot SKS	: 3
Semester	: II
Hari Pertemuan	: Rabu
Tempat Pertemuan	:
Koordinator MK	:

#### 1. Tujuan dan Manfaat Mata Kuliah

##### 2. Tujuan Mata Kuliah :

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menganalisis bisnis digital dan umkm serta dapat mengaplikasikannya dalam pekerjaan sesuai bidangnya dan kehidupan bisnis sehari-hari.

##### 3. Manfaat Mata Kuliah :

Setelah mempelajari matakuliah ini, mahasiswa mampu menguasai cara mengelola bisnis digital dan umkm agar dapat menghasilkan keuntungan baik dalam pekerjaan maupun kehidupan sehari-hari.

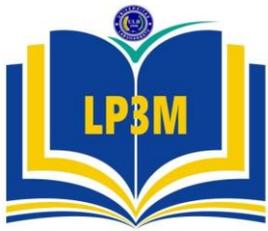
#### 4. Deskripsi Mata Kuliah (isi sesuai mata kuliah diampu)

Bisnis digital dan UMKM merupakan mata kuliah untuk mengidentifikasi dan meninjau keputusan manajemen dalam bisnis digital. Dengan menggunakan pendekatan integratif yang mengacu pada pendekatan dan model baru termasuk sistem informasi, strategi, pemasaran, keuangan, manajemen rantai pasokan, operasi, dan manajemen sumber daya manusia.

#### 5. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

1. Bertanggung jawab dan melaksanakan tugas.
2. Bertanggung jawab dan komitmen.
3. Memahami perkembangan bisnis digital dan UMKM.
4. Pengetahuan pengaplikasian teori dan konsep pembelajaran dalam bidang akuntansi bisnis.

#### 6. Strategi Pembelajaran (metode cara proses pembelajaran)

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>KONTRAK PERKULIAHAN</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi :.....	Halaman : .....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Tanya Jawab</li> <li>4. Praktik (Product Based Learning)</li> </ol> |
|---|

### 7. Materi Pokok

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bisnis digital dan e-commerce</li> <li>2. Marketplace analysis e-commerce</li> <li>3. Infrastruktur bisnis digital</li> <li>4. Strategi bisnis digital</li> <li>5. Etika bisnis digital</li> <li>6. Manajemen perubahan dalam bisnis digital</li> <li>7. Manajemen supply chain bisnis digital</li> <li>8. Pemasaran dan customer relationship management bisnis digital</li> <li>9. Aspek keuangan bisnis digital</li> <li>10. Analisis desain bisnis digital</li> <li>11. Rencana bisnis digital</li> <li>12. Praktik bisnis digital</li> </ol> |
|---|

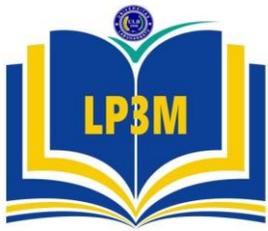
### 8. Bahan Bacaan

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson</li> <li>2. McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill</li> <li>3. Suryana &amp; Yoga Perdana. 2020. Bisnis Digital: Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0. Salemba</li> </ol> |
|---|

### 9. Tugas

<p><b>Tugas Kelompok</b></p> <p>Membentuk kelompok bisnis digital umkm untuk membuat sebuah produk di mana produk ini nantinya akan diperkenalkan melalui media sosial. Satu kelompok terdiri dari bagian desain grafis, bagian social media, dan bagian content writer, di mana keseluruhan bagian ini sama-sama menjalankan pembuatan produk hingga dapat dipasarkan.</p>
---

### 10. Kriteria dan Standar Penilaian

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>KONTRAK PERKULIAHAN</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi :.....	Halaman : .....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

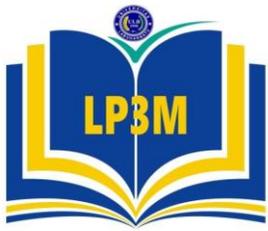
No	Deskripsi Tagihan Tugas (d disesuaikan)	Tugas	Kriteria Penilaian
1	Presensi (20%)	Kehadiran	Jumlah presensi dan keaktifan mahasiswa
2	Tugas (20%)	Tanya Jawab	Pemahaman mengenai materi yang diberikan
3	Ujian Tengah Semester (30%)	Bisnis digital (Produk pemasaran social media)	Kreativitas ide mahasiswa serta tampilan menarik dari konsep pemasaran dan desain.
4	Ujian Akhir Semester (30%) (Produk)	Bisnis digital (Hasil produk)	Kreativitas mahasiswa serta tampilan menarik dari produk dan hasil akhir dari pemasaran.

## 11. Tata Tertib Siswa dan Dosen

### Hak Dan Kewajiban Dosen

1. Hadir tepat waktu
2. Dosen berkewajiban menjelaskan materi perkuliahan selama satu semester ke depan serta menyampaikan kontrak perkuliahan untuk disepakati bersama
3. Dosen berkewajiban melangsungkan perkuliahan tepat waktu, dengan batas toleransi 15 menit, jika lewat maka harus mengganti pertemuan tersebut berdasarkan kesepakatan bersama.
4. Dosen berkewajiban memberikan tagihan dan penilaian terhadap setiap mahasiswa yang mengikuti perkuliahan
5. Dosen berhak meminta setiap tugas yang diberikan kepada mahasiswa.
6. Dosen berhak memberikan teguran terhadap mahasiswa yang tidak mengumpulkan tugas dan apabila melewati dari batas yang disepakati maka dosen berhak memberikan sanksi berupa pengurangan nilai.
7. Dosen berhak menegur dan mengeluarkan mahasiswa yang tidak patuh terhadap kontrak kuliah.

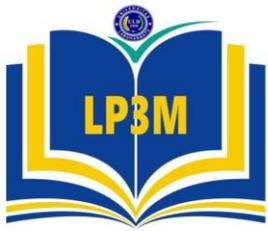
### Hak Dan Kewajiban Mahasiswa

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauupapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>KONTRAK PERKULIAHAN</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi :.....	Halaman : .....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

1. Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan minimal 75% dari total pertemuan.
2. Mahasiswa wajib mengikuti kelas luring atau daring (*online classroom*) yang diselenggarakan.
3. Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan dengan pakaian yang sopan (tidak boleh kaos oblong dan sandal)
4. Mahasiswa wajib hadir dalam perkuliahan tepat waktu, dan apabila terlambat diberi batas toleransi 30 menit, jika melebihi tidak diperkenankan masuk.
5. Jika terlambat (kurang dari 15 menit), mahasiswa wajib mengetuk pintu terlebih dahulu sebelum masuk.
6. Mahasiswa yang sakit, wajib melampirkan surat keterangan sakit.
7. Mahasiswa wajib melaksanakan seluruh bentuk tagihan seperti tugas, laporan dan ujian.
8. Mahasiswa berhak bertanya pada setiap perkuliahan pada saat sesi Tanya jawab, dengan etik yang santun.
9. Mahasiswa berhak memberikan komentar terhadap kontrak kuliah sebelum kontrak kuliah disahkan.
10. Mahasiswa berhak melakukan koreksi terhadap penilaian (berdasarkan hasil formatif).
11. Mahasiswa mempersiapkan kelas dan *infocus* sebelum dosen hadir dan menyimpannya kembali ke kantor prodi setelah pertemuan/perkuliahan ditutup.

## 12. Jadwal Kuliah (Course Outline)

No.	Pokok Bahasan	Minggu Ke	Dosen Pengajar
1	Pendahuluan	I	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
2	Bisnis digital dan e-commerce	II	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
3	Marketplace analysis e-commerce	III	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
4	Infrastruktur bisnis digital	IV	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
5	Strategi bisnis digital	V	Anggie Yolanda Ritonga, M.A

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>KONTRAK PERKULIAHAN</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi :.....	Halaman : .....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

No.	Pokok Bahasan	Minggu Ke	Dosen Pengajar
6	Etika bisnis digital	VI	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
7	Manajemen perubahan dalam bisnis digital	VII	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
8	UTS	VIII	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
9	Manajemen perubahan dalam bisnis digital	IX	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
10	Pemasaran dan customer relationship management bisnis digital	X	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
11	Aspek keuangan bisnis digital	XI	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
12	Analisis desain bisnis digital	XII	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
13	Rencana bisnis digital	XIII	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
14	Praktik bisnis digital	XIV	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
15	Praktik bisnis digital	XV	Anggie Yolanda Ritonga, M.A
16	UAS	XVI	Anggie Yolanda Ritonga, M.A

### 13. Lain-lain

Apabila ada hal-hal yang diluar kesepakatan ini untuk perlu disepakati, dapat dibicarakan secara teknis pada saat setiap acara perkuliahan. Apabila ada perubahan isi kontrak perkuliahan, akan ada pemberitahuan terlebih dahulu.

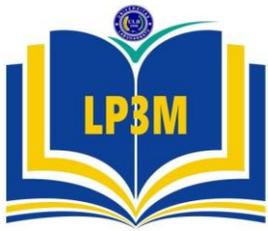
Kontrak perkuliahan ini dapat dilaksanakan, mulai dari disampaikan kesepakatan ini.

Pihak I  
Dosen Pengampu,

Pihak II  
a.n. Mahasiswa

( ..... )  
NIDN. ....

( ..... )  
NPM. ....

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>KONTRAK PERKULIAHAN</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi :.....	Halaman : .....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

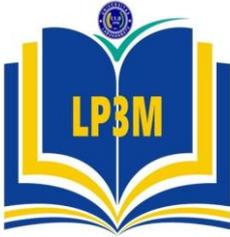
Mengetahui

UPM FAK: .....

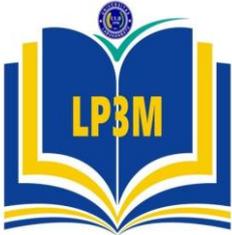
Kaprodi :

(.....)  
NIDN.

(.....)  
NIDN

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>FORMAT TUGAS MAHASISWA</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi : 0	Halaman : ....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

<b>Mata Kuliah</b>	<b>Strategi Keuangan Perusahaan</b>		
<b>Kode</b>		<b>SKS:</b>	<b>III Semester: II</b>
<b>Dosen Pengampu</b>	<b>Anggie Yolanda Ritonga, M.A.</b>		
<b>BENTUK TUGAS : Tugas Kelompok</b>			
<b>JUDUL TUGAS</b>			
Praktik bisnis digital UMKM			
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bertanggung jawab dan melaksanakan tugas.</li> <li>2. Bertanggung jawab dan komitmen.</li> <li>3. Memahami perkembangan bisnis digital dan UMKM.</li> <li>4. Pengetahuan pengaplikasian teori dan konsep pembelajaran dalam bidang akuntansi bisnis.</li> </ol>			
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>			
<p>Membentuk kelompok bisnis digital umkm untuk membuat sebuah produk di mana produk ini nantinya akan diperkenalkan melalui media sosial. Satu kelompok terdiri dari bagian desain grafis, bagian social media, dan bagian content writer, di mana keseluruhan bagian ini sama-sama menjalankan pembuatan produk hingga dapat dipasarkan.</p>			
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembentukan kelompok belajar/tugas dan pembagiannya</li> <li>2. Menentukan produk</li> <li>3. Menentukan strategi pemasaran di media sosial</li> <li>4. Membuat desain produk</li> <li>5. Menganalisis perkembangan penjualan produk</li> </ol>			
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk (bisa makanan, aksesoris, jasa dsb.)</li> <li>2. Akun media sosial</li> <li>3. Analisis pemasaran</li> </ol>			
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presensi 20%</li> </ol>			

	<b>UNIVERSITAS LABUHANBATU</b> Jalan SM Raja No. 126 A Aek Tapa Rantauprapat Kec. Rantau Selatan Kab. Labuhanbatu-Sumatera Utara Telepon/Fax (0624) 21901		
	Formulir <b>FORMAT TUGAS MAHASISWA</b>		
	Fakultas Ekonomi & Bisnis	Prodi Akuntansi	
Mata Kuliah Bisnis Digital dan UMKM	Nomor/Revisi : 0	Halaman : ....	Tanggal Terbit
	Dosen Pengampu : Anggie Yolanda Ritonga, M.A.		

2. Tugas 20%
3. Ujian Tengah Semester 30%
4. Ujian Akhir Semester 30%

#### **JADWAL PELAKSANAAN**

Pertemuan ke 6, 7, 14 dan 15

#### **LAIN\_LAIN**

#### **DAFTAR RUJUKAN**

1. Dave Chaffey. 2019. Digital Business and E-Commerce Management. New York: Pearson
2. McHugh Nickels. 2014. Understanding Business 8th Edition. McGraw-Hill
3. Suryana & Yoga Perdana. 2020. Bisnis Digital: Cara Mudah Bisnis di Era Industri 4.0. Salemba