

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Dynamic Marketing through Engagement: Answering the Role of Marketing Functions
 Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro Sarkum, Bambang Agus Pramuka, Agus Suroso
 Status Penulis : Pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Marketing, Communication and New Media
 b. Nomor/Volume : ISSN: 2182-9306, Vol. 5, Issue 9
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2017
 d. Penerbit : u3isjournal.isvouga.pt
 e. Jumlah halaman : 19 (Sembilan Belas) halaman. Hal. : 5-23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2					7
Total = (100%) 40*60%=24	24					23
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur dalam artikel ini sudah sesuai dengan ketentuan jurnal dan Unsur yang ditulis sudah sangat lengkap					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup isi artikel sesuai dengan substansi dari jurnal begitu juga dengan cakupan dan kedalaman pembahasan artikel telah menjawab permasalahan penelitian yang didukung referensi yang sangat baik,					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Kecukupan dan kemutakhiran data dan informasi yang dituangkan sangat baik. Metodologi sudah sesuai tujuan bahasan yang diuraikan dengan jelas. Data berasal dari survei sampel di lokasi studi dan menggunakan metode yang baik. Hasil riset memberikan penjelasan yang akurat sesuai tujuan artikel					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Status jurnal adalah jurnal internasional bereputasi terindeks Clarivate					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi hanya dari jurnal dan pengindex					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan keilmuan penulis					

Rantauprapat, Mei 2021

Reviewer I



Dr. Z. M. Efendi Siregar, S.Kom., MM

NIDN: 0120018503

Jabatan: Asisten Ahli

Pangkat/Golongan Ruang: Penata III/b

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Dynamic Marketing through Engagement: Answering the Role of Marketing Functions
 Penulis Jurnal Ilmiah : Sumitro Sarkum, Bambang Agus Pramuka, Agus Suroso
 Status Penulis : Pertama dari tiga penulis
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Marketing, Communication and New Media
 b. Nomor/Volume : ISSN: 2182-9306, Vol. 5, Issue 9
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2017
 d. Penerbit : u3isjournal.isvouga.pt
 e. Jumlah halaman : 19 (Sembilan Belas) halaman. Hal. : 5-23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2					7
Total = (100%) 40*60%=24	24					23
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur pada artikel ini sesuai dengan ketentuan dari jurnal dan ditulis sangat lengkap					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup dari isi artikel sudah sesuai dengan mencakup pendalaman yang luas sehingga artikel menjawab dari permasalahan penelitian,					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	kemutakhiran data dan informasi yang disajikan sudah sangat baik dengan metode yang sesuai tujuan dengan bahasan artikel. Hasil penelitian memberikan penjelasan yang akurat.					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Status jurnal adalah jurnal internasional bereputasi terindeks clarivate, Crossref, QUALIS CAPES - Google Scholar - Latindex - REDIB - RCAAP - OAJI - DRJI - MIAR - LIVRE - ERIH PLUS - Index Copernicus -					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi hanya dari jurnal dan pengindex					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan keilmuan penulis					

Rantauprapat, Maret 2021

Reviewer II

Ade Parlaungan Nasution S.E., M.Si, Ph.D

MIDN : 1006086801

Jabatan: Lektor Kepala

Pangkat/Golongan Ruang: Penata Tk. I/III/d

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen