

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Multi-Actor Engagement  
 Penulis Artikel Ilmiah : Sumitro Sarkum, Abd. Rasyid Syamsuri, Supriadi Supriadi  
 Status Penulis : Pertama dan corresponding authors  
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity  
 b. Nomor/Volume : ISSN: 2199-8531, Vol. 6, Issue 4  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2020  
 d. Penerbit : MDPI Multidisciplinary Digital Publishing Institute  
 e. Jumlah halaman : 13 (Tiga Belas) halaman. Halaman :1-13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Artikel Ilmiah Internasional bereputasi berdampak impact  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Artikel Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Artikel Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4					2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2					7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2					7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2					7
<b>Total = (100%) 40*60%=24</b>	24					23
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur artikel sudah sangat lengkap yang terdiri dari introduction, material and methods, result, discussion, and conclusion) sesuai dengan ketentuan jurnal.					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup substansi artikel sangat baik. Penelitian ini memberikan jawaban tentang fungsi pemasaran.					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Referensi sudah sangat baik, metode yang digunakan juga sudah sangat baik. Artikel ini juga memberikan informasi bagi para akademisi dan praktisi sebagai jawaban teoritis dan aplikasi peran fungsi pemasaran bagi UMKM..					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Status jurnal adalah internasional bereputasi berdampak impact terindex scopus					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan dari keilmuan penulis					

Rantauprapat, Mei 2021

**Reviewer I**



**Dr. Z. M. Efendi Siregar, S.Kom., MM**

**NIDN: 0120018503**

Jabatan: Asisten Ahli

Pangkat/Golongan Ruang: Penata III/b

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : ARTIKEL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Role of Multi-Actor Engagement  
 Penulis Artikel Ilmiah : Sumitro Sarkum, Abd. Rasyid Syamsuri, Supriadi Supriadi  
 Status Penulis : Pertama dan corresponding authors  
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity  
 b. Nomor/Volume : ISSN: 2199-8531, Vol. 6, Issue 4  
 c. Edisi (bulan/tahun) : 2020  
 d. Penerbit : MDPI Multidisciplinary Digital Publishing Institute  
 e. Jumlah halaman : 13 (Tiga Belas) halaman. Halaman :1-13

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Artikel Ilmiah Internasional bereputasi berdampak impact  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Artikel Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Artikel Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	Proc	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2.4					2
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.2					7
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.2					7
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7.2					7
<b>Total = (100%) 40*60%=24</b>	24					23
Komentar Ulasan PEER REVIEW						
Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur	Unsur artikel sudah memenuhi standar jurnal (introduction, material and methods, result, discussion, and conclusion).					
Ruang Lingkup dan Kesesuaian Unsur	Ruang lingkup dan substansi artikel sangat baik sudah sesuai dengan jurnal. Penelitian ini memberikan jawaban tentang teoritis fungsi pemasaran.					
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/Informasi dan Metodologi	Referensi sudah sangat baik, Metode yang digunakan juga sudah sangat lengkap. Artikel ini juga memberikan informasi bagi para pelaku UMKM atas peran fungsi pemasaran.					
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit	Status jurnal adalah internasional bereputasi berdampak impact terindex scopus					
Indikasi Plagiasi	Artikel ini tidak plagiasi					
Linieritas	Topik yang dikaji merupakan dari keilmuan penulis					

Rantauprapat, Mei 2021

**Reviewer II**

**Ade Parlaungan Nasution S.E., M.Si, Ph.D**

**NIDN : 1006086801**

Jabatan: Lektor Kepala

Pangkat/Golongan Ruang: Penata Tk. I/III/d

Unit Kerja: Program Pascasarjana

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen