



# FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LABUHANBATU

PROGRAM STUDI :  
**MANAJEMEN - AKUNTANSI**

Jln. SM. Raja No. 126 Km. 3.5 Aek Tapa - Rantauprapat - Sumatera Utara - K.Pos 21415  
Telepon / Fax (0624) 21901

## PENGUMUMAN

No.003/FEB-ULB/I/2023

### **HAL: TEMPLATE/FORMAT PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL ILMIAH/PkM**

Berdasarkan hasil rapat Wr I Bid. Akademik ULB (Dr. Sriono, SH, M.Kn) bersama pimpinan Fakultas/Prodi bahwa mahasiswa/I tingkat akhir yang sedang menulis Tugas Akhir Artikel Ilmiah/Artikel PkM diwajibkan untuk melampirkan Proposal Artikel Ilmiah/PkM yang diteliti. Hal ini bertujuan untuk penertiban Dokumen pendukung akreditasi Perguruan Tinggi dan Prodi.

Maka dari itu, perlu kami sampaikan bahwa kepada seluruh mahasiswa/I Tugas Akhir Artikel Ilmiah/PkM agar dapat menyusun Proposal Tugas Artikel Ilmiah/ Artikel PkM sesuai format/template dibawah ini:

<b>ARTIKEL ILMIAH</b>	<b>ARTIKEL PkM</b>
1. Cover Sampul	1. Cover Sampul
2. Lembar Pengajuan Proposal Artikel Ilmiah	2. Lembar Pengajuan Proposal Artikel PkM
3. Judul	3. Judul
4. Pendahuluan (berisi Latar Belakang Masalah minimal 3 paragraf yang menggambarkan pentingnya penelitian dilakukan)	4. Pendahuluan/ Analisis Situasi (minimal 3 paragraf)
5. Literatur Review (berisi teori-teori dari variabel yang diteliti minimal 1 sumber setiap variabel)	5. Tujuan dan Manfaat Kegiatan (Singkat dan jelas)
6. Kerangka Konseptual (berisi Gambar alur pikir penelitian)	6. Metode Pelaksanaan (Singkat dan jelas)
7. Hipotesis Penelitian (berisi kalimat pernyataan mengenai hipotesis yang diteliti)	7. Jenis huruf Times New Roman 12 poin dan 1 spasi, kertas A4. (Margin Atas 3 cm; Bawah 3 cm, Kanan 3 cm; Kiri 3 cm)
8. Metode Penelitian (berisi metode penelitian secara singkat tentang penelitian yang dilakukan)	
9. Jenis huruf Times New Roman 12 poin dan 1 spasi, kertas A4. (Margin Atas 3 cm; Bawah 3 cm, Kanan 3 cm; Kiri 3 cm)	

Dalam pengumuman ini terlampir contoh Proposal Tugas Akhir Ilmiah/ Artikel PkM untuk membantu mahasiswa yang dalam memahami pengumuman ini.

File Proposal Tugas Akhir Artikel Ilmiah/PkM di upload ke link dibawah ini:

<https://bit.ly/3VProposalARTIKEL>

Demikian informasi ini disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

Rantauprapat, 07 Januari 2023



Tembusan:

- Wr. I Bid. Akademik ULB
- LPMI ULB.

**1. CONTOH PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL ILMIAH**

**MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
TENTANG EKONOMI DIGITAL SEBAGAI  
INVESTASI INFORMASI BISNIS**

**PROPOSAL**

**ARTIKEL ILMIAH /ARTIKEL PkM**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:  
MUHAMMAD YASIN  
1801100117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2023**

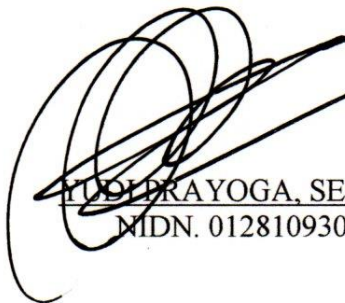
**LEMBAR PENGAJUAN PROPOSAL ARTIKEL ILMIAH/ARTIKEL PKM**

NAMA : MUHAMMAD YASIN  
NPM : 1801100117  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : **PENINGKATAN KINERJA BERBASIS  
MANAJEMEN BAKAT, SERVANT  
LEADERSHIP, BUDAYA ORGANISASI DAN  
KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP  
KINERJA SDM PADA MALL SUZUYA  
RANTAUPRAPAT**

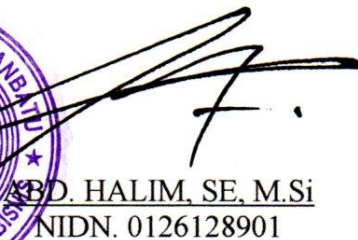
RANTAUPRAPAT, SEPTEMBER 2022

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

  
H. D. PRAYOGA, SE, M. Si  
NIDN. 0128109301



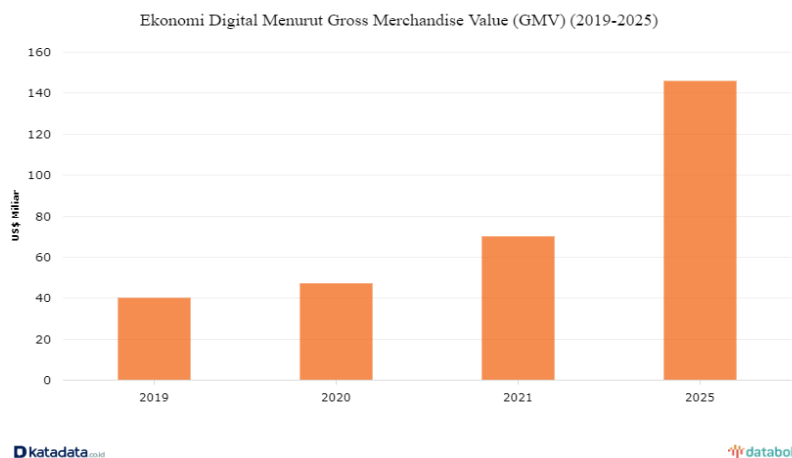
  
K. D. HALIM, SE, M. Si  
NIDN. 0126128901

# MEMBANGUN KEPERCAYAAN MASYARAKAT TENTANG EKONOMI DIGITAL SEBAGAI INVESTASI INFORMASI BISNIS

## PENDAHULUAN

Suatu daerah dapat dikatakan maju apabila lingkungan dimana masyarakat tinggal mulai terbuka atau melek terhadap perkembangan teknologi. Hal ini sesuai dengan pendapat yang disampaikan oleh (Hendro Setyo Wahyudi, 2014) bahwa kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan bermasyarakat, artinya berbagai informasi yang terjadi di belahan dunia kini telah dapat langsung diketahui berkat kemajuan teknologi (Abdillah, Muhammad Dzaki, Pristiyono & Halim, 2022). Diantara kemajuan teknologi tersebut yang memberikan pengaruh kepada kehidupan manusia secara berkaitan dengan ekonomi digital (Adha et al., 2020).

Perkembangan ekonomi digital di Indonesia tidak terlepas peran revolusi industry 4.0 yang merubah model, pola kompetisi, pola kebiasaan, pola sistem termasuk sistem ekonomi dan pola bisnis serta aktivitas sosial masyarakat (Pristiyono, 2021). Dari data yang ditemukan secara online mengenai perkembangan ekonomi digital menunjukkan bahwa potensi ekonomi digital Indonesia tahun 2021 menjadi US\$ 70 miliar, sebagaimana tersaji dalam data dibawah ini:



Gambar 1. Potensi Ekonomi Digital Indonesia Tahun 2021

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/10/potensi-ekonomi-digital-indonesia-us-70-miliar-pada-2021>

Adanya potensi kenaikan ekonomi digital mencapai angka 70 miliar ditahun 2021 berdasarkan hasil riset Google, Temasek, dan Bain & Company memberikan gambaran akan terus terjadi peningkatan ekonomi digital kurun empat tahun kedepan menjadi US\$ 146 miliar ditahun 2025. Krusialnya fenomena ekonomi digital beberapa tahun terakhir ini menurut (Aprilia et al., n.d.) bahwa perekonomian global sedang mengarah pada pemanfaatan teknologi dalam segala aspek dan aktivitas bisnis.

## **TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan penelitian ini mencari tahu faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat terhadap pembayaran digital dan memberikan informasi faktor yang kuat terhadap tingkat kepercayaan.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Persepsi Informasi Digital**

Dalam ungkapan sehari-hari banyak yang mengungkapkan bahwa informasi adalah segala yang kita komunikasikan seperti lewat bahasa, lisan, surat kabar, video dan lainnya (Ermawelis, 2018). Digital selanjutnya dikaitkan dengan teknologi sehingga menjadi digitalisasi yang berarti bentuk perubahan dari teknologi mekanik dan elektronik analog ke teknologi digital (syafnidawati, n.d.). Maka definisi informasi digital mengacu pada teori (Daryono, 2006) bahwa literasi digital atau informasi digital adalah sebuah usaha untuk mendapatkan informasi/kompetensi guna memecahkan sebuah masalah.

### **Persepsi Kemudahan**

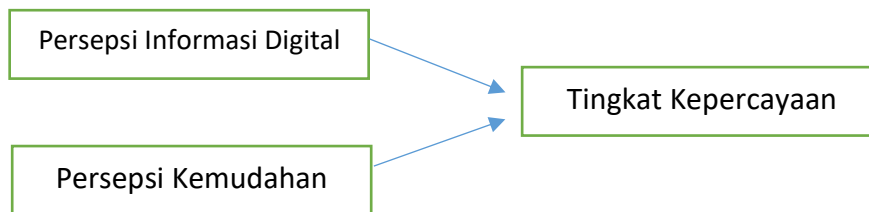
Dalam dunia teknologi mengandung kemudahan, termasuk persepsi konsumen mengenai kemudahan pembayaran yang diartikan sebagai sejauhmana seseorang merasakan kemudahan dalam menggunakannya (Rohmah et al., 2019). Disamping itu menurut (Meileny & Wijaksana, 2020) persepsi kemudahan diartikan sebagai keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan.

### **Tingkat Kepercayaan**

Kepercayaan dianggap sebagai nilai yang didasarkan pada potensi penggunaan teknologi untuk meningkatkan berbagi informasi (Rianto et al., 2015). Sementara itu, kepercayaan dianggap dapat meminimalkan resiko yang dirasakan sehingga meningkatkan komitmen konsumen terhadap penyedia layanan (Agyei et al., 2020); (Pristiyono, Juliana & Prayoga, 2022). Memandang kepercayaan sebagai pikiran, perasaan, emosi atau perilaku yang dimanifestasikan ketika pelanggan merasa bahwa penyedia jasa dapat diandalkan untuk bertindak dalam kepentingan terbaiknya (Leninkumar, 2017). Di sisi lain, kepercayaan dipersepsikan sebagai pendorong yang mempengaruhi loyalitas (Hayati, 2011).

## Kerangka Berpikir

Model penelitian yang diusulkan antara lain:



**Gambar 1. Model Kerangka Penelitian**

## Hipotesis Penelitian

Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini berdasarkan kerangka pikir antara lain:

1. H<sub>1</sub>: Variabel persepsi informasi digital berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan.
2. H<sub>2</sub>: Variabel persepsi kemudahan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan.
3. H<sub>3</sub>: Variabel persepsi informasi digital dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan.

## METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian adalah jumlah masyarakat Kabupaten yang berada didaerah pesisir sebanyak 183.250. sehingga dalam penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Slovin untuk memperoleh sampel minimum yang dapat mewakili masing-masing dari tiap Kecamatan dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Dimana:

N= Ukuran populasi

n= Ukuran sampel

e<sup>2</sup> = derajat toleransi ketidaktelitian (0,10)

Adapun perhitungan menggunakan rumus Slovin antara lain:

$$\begin{aligned} n &= \frac{183.520}{1 + 183.520 \cdot (0,10)^2} \\ n &= \frac{183.520}{1 + 1,835.2} \\ n &= \frac{183.520}{1 + 1,835.2} \\ n &= \frac{183.520}{1,8362} \\ n &= 101. \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan nilai sampel diatas, diambil kesimpulan bahwa nilai sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 101 responden. Teknik pengambilan sampling menggunakan *simple random sampling*

dengan teknik pengumpulan data menggunakan data primer (berupa kuesioner) menggunakan *google form* yang disebarluaskan secara online serta menggunakan data sekunder yang diperlukan seperti wawancara, studi literatur dan instansi terkait. Teknik skala yang digunakan skala likert dengan pernyataan jawaban mulai dari Sangat Setuju (5), Setuju (4), Kurang Setuju (3), Tidak Setuju (2) dan Sangat Tidak Setuju (1). Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linier berganda.

## **2. CONTOH PROPOSAL TUGAS AKHIR ARTIKEL PKM**

**JUDUL DITULIS DENGAN  
FONT TIMES NEW ROMAN 12 CETAK TEBAL  
(MAKSIMUM 12 KATA)**

### **1. PENDAHULUAN**

Pendahuluan mencakup latar belakang atas isu atau permasalahan serta urgensi dan rasionalisasi kegiatan (penelitian atau pengabdian). Tujuan kegiatan dan rencana pemecahan masalah disajikan dalam bagian ini. Tinjauan pustaka yang relevan dan pengembangan hipotesis (jika ada) dimasukkan dalam bagian ini.

### **2. IDENTIFIKASI MASALAH**

Masalah, persoalan, tantangan, atau kebutuhan masyarakat yang faktual dan aktual. Uraikan tentang masalah, persoalan, atau kebutuhan pokok dalam masyarakat dikaitkan dengan target kegiatan.

### **3. METODELOGI PELAKSANAAN**

Metode menjelaskan rancangan kegiatan, bagaimana cara memilih responden/khalayak sasaran, bahan dan alat yang digunakan, disain alat beserta kinerja dan produktivitasnya, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.